



**Сегодня все гонятся за охватами в социальных сетях, увеличением посещаемости сайтов, повышением узнаваемости бренда в целом. О SMM мы поговорим с вами в следующий раз, а сегодня предлагаю обсудить SEO и то, работает ли этот инструмент в 2021 году. Итак, погнали.**

Ирина Власова

# ОПТИМИЗАЦИЯ НА 110%. КАК ДОРАБОТАТЬ МАТЕРИАЛЫ НА САЙТЕ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШЕ ТРАФИКА

Во-первых, сразу скажу, что SEO-оптимизация – это абсолютно рабочий инструмент. Если использовать его правильно, сайт будет получать все больше и больше трафика из поисковиков.

«Я оптимизировал сайт тысячу раз, но новых людей это с поиска не принесло» – да, все верно: SEO – это инструмент, и, как и любым инструментом, им нужно уметь пользоваться, а правила его использования меняются в зависимости от того, как меняются алгоритмы выдачи у самих поисковиков.

«Правила выдачи меняются. Значит, однажды оптимизировав сайт, на следующий год мне нужно будет его переоптимизировать?» – нет, это не так.

Предлагаю сравнить оптимизацию сайта со спортивными тренировками в зале: если вы пошли тренироваться несколько лет назад и системно тренируетесь до сих пор, то ваше тело крепнет, вы стано-

витесь более здоровым и выглядите лучше. Если же вы пошли, позанимались четыре месяца, потом бросили и вернулись спустя еще полгода, то что произойдет? Тренировки не работают, или вы, который перестал тренироваться, снова начал есть вредную пищу и перестал посещать зал? – Так же и SEO – это спорт для вашего сайта, и если вы его кормите правильно, без тошнотных текстов, то по мере появления новых алгоритмов выдачи вы не начинаете все переделывать, а лишь

вносите дополнения, усовершенствования.

**Что же нужно оптимизировать на сайте, чтобы он был у вас в топе в 2021 году и вы получали 110% нужного вам трафика? Раскрываю секреты.**

## СЕКРЕТ ПЕРВЫЙ – ЗАГОЛОВОК

Это правило действовало во все времена, действует сейчас и будет актуально всегда. Когда пользова-

**SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ – ЭТО АБСОЛЮТНО РАБОЧИЙ ИНСТРУМЕНТ ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕГО ПРАВИЛЬНО, САЙТ БУДЕТ ПОЛУЧАТЬ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ ТРАФИКА ИЗ ПОИСКОВИКОВ.**



## ИРИНА ВЛАСОВА

Соруководитель digital-агентства Lio. PR-специалист, журналист. Училась в СПбГЭТУ «ЛЭТИ» по специальности «реклама и связи с общественностью». Проходила многочисленные курсы по маркетингу и управлению бизнесом. Вместе с сестрой Еленой в 2012 году открыла собственное digital-агентство. Ведет проекты в сегментах B2C и B2B для заказчиков из разных уголков мира.

тель задает вопрос поисковику, то у него появляется список сайтов, которые отвечают его запросу.

Пример: вы спрашиваете – SEO-оптимизация сайта.

Вам открывается много сайтов, много рекламы, но на каком заголовке вы остановите свое внимание?

Да, все верно:

1. SEO-оптимизация сайта от 10 тыс. рублей в месяц с гарантией по договору – это если вы ищете исполнителя под вашу работу. В приведенном примере есть всё: стоимость работы, упоминание гарантии, название услуги. В идеале дальше в описании будет стоять телефон конторы и время, в какое с ними можно связаться. Это максимально сэкономит ваше время – даже сайт открывать не нужно, вы уже получили всю информацию и можете звонить менеджеру и задавать интересующие вас вопросы.
2. SEO-оптимизация сайта: пошаговая инструкция, как вывести сайт в топ-10 по интересующему вас запросу – это если вы хотите провести оптимизацию сами и ищете информацию на эту тему. В заголовке есть всё, а главное слово – ИНСТРУКЦИЯ – да, это всегда попадание в топ для тех сайтов,

которые хотели бы позиционировать себя в качестве экспертов в своей отрасли (рис. 1).

## СЕКРЕТ ВТОРОЙ – ОПТИМИЗАЦИЯ КАРТИНОК

Картинки. Пожалуй, изображения – это то, о чем все знают, что они требуют дополнительной оптимизации, но мало кто это делает, поскольку объем их на сайтах, как правило, огромный и оптимизация требует затрат времени.

Да, мы это знаем, нужно прописать alt и title, что вы рассказываете нам очевидные вещи?

Вы правы, это важные параметры, но делюсь лайфхаком:

загружайте на сайт изображения с названием не **WhatsApp Image 2020-10-29 at 14.07.58.jpeg**, а **дизайн\_интерьера\_ванной\_комнаты\_в\_современном\_стиле.jpeg**

Если вы пропишете одни и те же настройки у обоих изображений, в топе у вас все равно окажется второе – поисковику оно понравится намного больше.

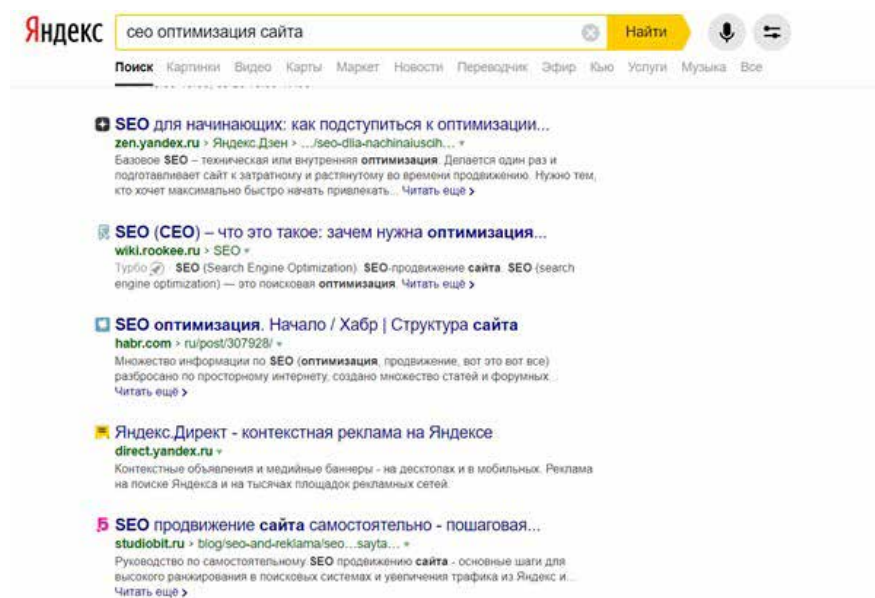


Рис. 1. Выдача Яндекса

Второй секрет – дублируйте свой контент на Pinterest, тоже прописывая описания и правильно оптимизировав. Поверьте, это того стоит – вы одним махом получите и трафик из социальных сетей, что поисковики любят, и максимальные охваты для каждой отдельной картинки в целом.

## СЕКРЕТ ТРЕТИЙ – ВИДЕО

Видеоинструкции – это то, что удобно смотреть, легко записывать и, главное, это нравится поисковикам. Предположим, у вас статья о том, как спасти природу Камчатки. Вы ее оптимизировали, все правильно прописали, добавили картинки – уже хорошо. Но добавьте видео – прямо из YouTube. В идеале если это будет видео с вашего канала и тоже с прописанными под поиск параметрами, но даже просто видео с новостного канала сделает вашу статью более интересной для поисковиков и поможет вывести ее в топ по нужному вам запросу.

## СЕКРЕТ ЧЕТЫРЕ – URL СТАТЬИ

Пропишите ваш ключевой запрос в URL статьи латинскими буквами. Тут важно помнить одну важную вещь – если ваш сайт живет с определенными url уже много лет и вы, вдруг, сегодня их меняете, то обязательно настройте переадресацию во избежание путаницы и лишних неработающих ссылок в поисковиках.

## СЕКРЕТ ПЯТЬ – ДУРАКО-УСТОЙЧИВОСТЬ

Скорость жизни в сити растет с каждым днем. Большинство трафика приходит на сайты через телефоны. Все привыкли к максимально

удобным приложениям с одной/двумя кнопками и по-настоящему интуитивным управлением. Поэтому идеальная мобильная версия сайта в 2021 году должна быть как приложение: не быстро, а моментально загружаться, быть понятной пользователю, не вызывать у него вопросов ни на секунду.

Одним словом, не тратьте время посетителей своего сайта, и они ответят вам взаимностью – станут вашими клиентами.

## СЕКРЕТ ШЕСТЬ – ОПИСАНИЕ СТРАНИЦЫ

Вы замечали, что у некоторых сайтов в поиске сразу отображаются все контактные данные, и сам сайт даже можно не открывать, поскольку телефоны и адрес видны?

Это очень удобно, особенно если вы ориентированы на посетителей, которые стараются макси-

мально быстро получить информацию, и им проще набрать вас по телефону, чем зайти на сайт и долго его изучать.

Чтобы это работало, вам нужно настроить на сайте так называемые микроразметки: Schema.org и Open Graph – эти инструменты помогут поисковикам отображать вас правильно для регионов, а пользователям – максимально получить информацию о том, как с вами связаться.

## СЕКРЕТ СЕМЬ – ОТЗЫВЫ НА КАРТАХ

Наше любимое – отметки пользователей. Казалось бы, сайт оптимизирован идеально, на нем есть видеоотзывы, прописаны заголовки, и вот вы в топ-10. Но как сделать, чтобы пользователь заметил именно вас? – Ответ лежит на поверхности: у сайтов, которые есть на кар-

**ВТОРОЙ СЕКРЕТ – ДУБЛИРУЙТЕ СВОЙ КОНТЕНТ НА PINTEREST, ТОЖЕ ПРОПИСЫВАЯ ОПИСАНИЯ И ПРАВИЛЬНО ОПТИМИЗИРОВАВ.**

**ИДЕАЛЬНАЯ МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА В 2021 ГОДУ ДОЛЖНА БЫТЬ КАК ПРИЛОЖЕНИЕ: НЕ БЫСТРО, А МОМЕНТАЛЬНО ЗАГРУЖАТЬСЯ.**

**ТЕКСТ ДОЛЖЕН ЧИТАТЬСЯ  
НАИСКОСОК, ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ  
ТАКИМ, ЧТОБЫ ИМ ХОТЕЛОСЬ  
ПОДЕЛИТЬСЯ.**

тах Google и Яндекс, есть звездочки с отметкой качества ваших услуг.

Такая маленькая приятная мелочь, а она играет на вас или против вас в битве за посетителей. Вы бы какой сайт открыли: в топ-5 с отметкой пользователей в 2 звезды или же с отметкой пользователей в 5 звезд?

Помимо того что звездочки делают сайт более привлекательным визуально в поиске, это дает вам плюсики в глазах поисковиков, которые видят, что ваши услуги нравятся пользователям, а это говорит о полезности и актуальности вашего контента (рис. 2).

## СЕКРЕТ ВОСЕМЬ – АКЦЕНТЫ ВНУТРИ ТЕКСТА

Текст должен читаться наискосок, он должен быть таким, чтобы им хотелось поделиться. Его нужно разбавлять списками, какими-то историями, выделенными цветом вставками, оригинальными говорящими картинками. Если внутри текста вы добавите какие-то кнопки для скачивания дополнительной информации, то это добавит вашему сайту дополнительный вес в глазах поисковика.

Раскроем секрет – PDF-инструкции тоже индексируются поисковиками!!! Добавьте полезную информацию на сайт в виде прикрепленных для скачивания PDF-файлов – таким образом у вас будет не просто страница внутри сайта с одним заголовком, а множество страниц на одну тему, что значительно увеличит общий вес предлагаемой вами информации.

## СЕКРЕТ ДЕВЯТЬ – ИНТЕГРАЦИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Мы все сейчас ведем социальные сети. (Если этого еще не случилось, то желаем вам в 2021 все-таки начать это правильно и качественно делать – не теряйте своих клиентов, развивайтесь вместе с нашим быстроменяющимся миром).

Когда вы пишете что-то в соцсетях, ставьте ссылки на продолжение текста в статье на сайте – при грамотном применении это даст вам так любимые поисковиками заходы из социальных сетей, что повысит общий вес сайта.

## СЕКРЕТ ДЕСЯТЬ – САМЫЙ ВАЖНЫЙ: АНАЛИТИКА

Аналитика. Вообще, это должно стоять на первом месте при работе в любом направлении над сайтом. Только она позволит провести оптимизацию по-настоящему правильно и последовательно повышать позиции сайта в выдаче.

Поэтому обратите внимание: если ваши SEO-оптимизаторы ни разу не спросили у вас о системах аналитики и не запросили доступы к ним, это яркая красная кнопка, говорящая, что они

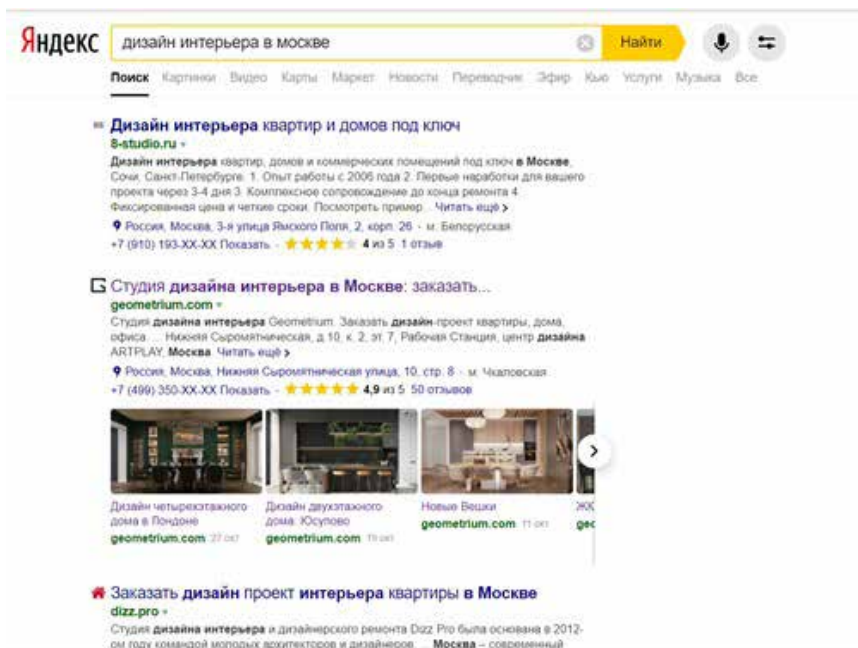


Рис. 2. Отзывы на картах

неправильно выполняют порученную им работу.

Скажем по секрету, если вы сменили команду и новые привлеченные специалисты монотонно продолжили действовать, основываясь только на данных, полученных от предыдущих специалистов, и не провели собственную аналитику – это очень плохой знак.

**Проделали все вышеперечисленное? Поздравляем вас, ваш сайт оптимизирован на 100%!**

**А теперь бонус для тех, кто дочитал статью до конца, – дарим секретный ключ к тому, чтобы довести оптимизацию до 110%:**

1. Входящие ссылки на сайт из мессенджеров: это актуально не только для тех, кто продает свои услуги, но и для информационных ресурсов. Запустите бот, например, в Телеграм, который будет, во-первых, пополняться актуальными новостями с вашего сайта (конечно же, со ссылкой на полный вариант статьи, ведущей сразу в нужную часть вашего сайта), во-вторых, настройте его так, чтобы он сам отправлял

в различные чаты актуальную для данных чатов информацию.

Т.е., смотрите, вы пишете о сео-оптимизации сайтов. Есть где-то внутри telegram.org какой-то не ваш информационный чат, где люди общаются на подобную тему. И вот кто-то там задает вопрос о том, как вывести сайт в топ-10 в 2021 году, а у вас на сайте уже есть инструкция на эту тему. Ваш бот кидает в ответ на запрос пользователя ссылку на ваш актуальный кейс – пользователь радостно (или без эмоции – ведь они нам с вами в данном случае не особо и нужны) бежит изучать информацию к вам на сайт.

## **АНАЛИТИКА ДОЛЖНА СТОЯТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ПРИ РАБОТЕ В ЛЮБОМ НАПРАВЛЕНИИ НАД САЙТОМ.**

2. Играть на опережение. Например, на дворе еще год 2020, а вы пишете и публикуете статью о методах работы в 2021 – статья индексируется, обрастает ссылками (над ними вы тоже, конечно же, работаете), и вот в 2021, когда конкуренты только начинают писать, вы уже не просто написали, вы уже проиндексировались и ваше экспертное мнение уже заметно пользователям.

*Надеюсь, полученная вами из статьи информация оказалась полезной – мы будем рады, если вы воспользуетесь нашими советами и мы увидим ваш сайт в топ-10 в 2021 году!*